

### FICHA TÉCNICA REVISTA ANCESTRIA

**ANTECEDENTES DE MOTIVACIÓN:** Nos preocupa el rezago manifiesto en ciudades y pueblos de Colombia, frente a la evolución positiva de su Herencia Cultural y que padecen el olvido, la inercia y la omisión de gestiones protectoras, promotoras e inclusivas en torno al tema, que omiten la realidad de que cada generación, puede construir un patrimonio distinto. Ya no se trata de centrarse solamente en el origen remoto de las raíces que es el piso cierto de la Cultura Patrimonial, sino en su interpretación, integrando ese pasado y cada creación consecutiva, a un conjunto de valor para enriquecer la reputación no solo cultural sino de dignidad y progreso de cada ciudad o pueblo, en todos los frentes que fomenta la presencia humana y su personalidad social, en momentos históricos de migraciones, cambios profundos y extinción paulatina de la apreciación por el valioso legado de la Historia y su conjunto de saberes, conocimientos y pensamiento colectivo, revalorizado por parámetros universales de Sostenibilidad.

**CONTENIDO Y DIFUSIÓN:** Patrimonio Cultural de todas las interpretaciones, con inducción a la Sostenibilidad Integral (Ambiente, Oficios, Turismo, Arte y futuras Industrias). Es digital, interactiva y transmedia.

**BENEFICIOS:** 1. Suscripción Corporativa que cubre a todos los miembros de cada círculo. 2. Adicionales sin recargo : A.Cátedra del Patrimonio Cultural, contenido sólido y actual de conocimientos y modalidades creativas del tema, en lenguaje de fácil comprensión, prácticas y desarrollo de talentos e iniciativas, único en el mercado educativo. B. Asesoría en Proyectos Culturales Autosostenibles. C. Tarifa preferencial 50% en Conferencias, Talleres o Eventos de Nación Gua (Opcional).

**OBJETIVO:** Socializar y fundamentar, conciencia de Preservación, Apropiación y Ejercicio Patrimonial constructivo de Principios, Desarrollo Creativo Sostenible de gran alcance , Valores Cívicos y Culturales.

**AUDIENCIA:** Dirigida con enfoque diferencial a todas las edades y alcance profesional, tanto al sector privado como al público, en un lenguaje de fácil comprensión, con glosarios y fundamentaciones de valor de cada contenido sano, positivo y honesto, para todo Colombia.

**CIRCULACIÓN:** Internacional desde la Plataforma Calameo, en categoría Premium desde Marzo. Sale cada 2 meses (enero, marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre).

**VIGENCIA SUSCRIPCIÓN:** 18 meses, (9 Ediciones)

**VALOR:** Tarifa Institucional única de COP. 49.000.

**CONTACTO:** Desde el Formulario de Contacto o desde el correo: [ngpubliturismo@gmail.com](mailto:ngpubliturismo@gmail.com)

Todo tipo de requerimiento, lo atendemos inmediatamente pero no le importunamos con insistencia. Gracias por su gentil atención.



ATTE, Mariela Villa Ospino. [ngpubliturismo@hotmail.com](mailto:ngpubliturismo@hotmail.com) /